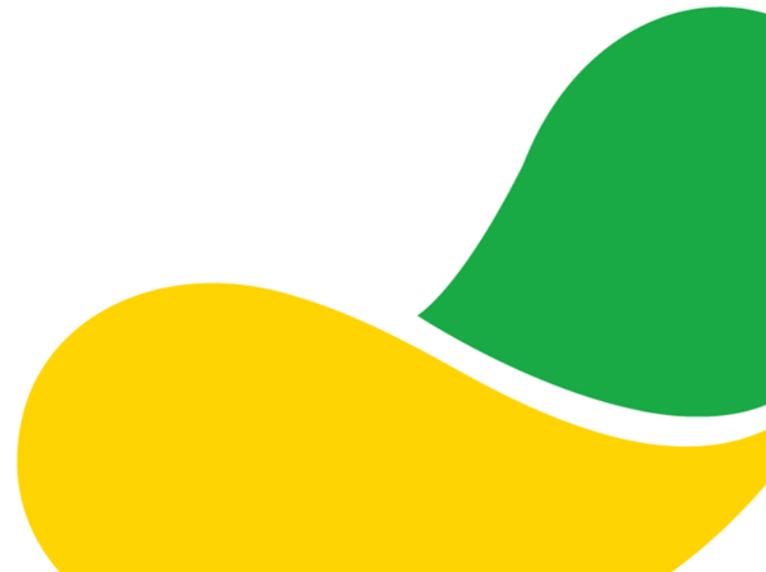
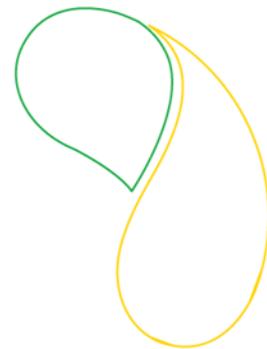


ApexBrasil



Coordenação de Internacionalização
Paula Gomes
Nov/19



PAULA GOMES AKITAYA

Mestrado em Estratégia, Marketing e Inovação no PPGA da Universidade de Brasília (2015–2018)

Especialização em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (2013)

Graduação em Relações Internacionais pela Universidade de Brasília (2005)

Coordenadora de Internacionalização na Apex-Brasil (Agência de Promoção de Exportações do Brasil)

Mãe da Alice e do Arthur de 6 e 3 anos



APEX-BRASIL

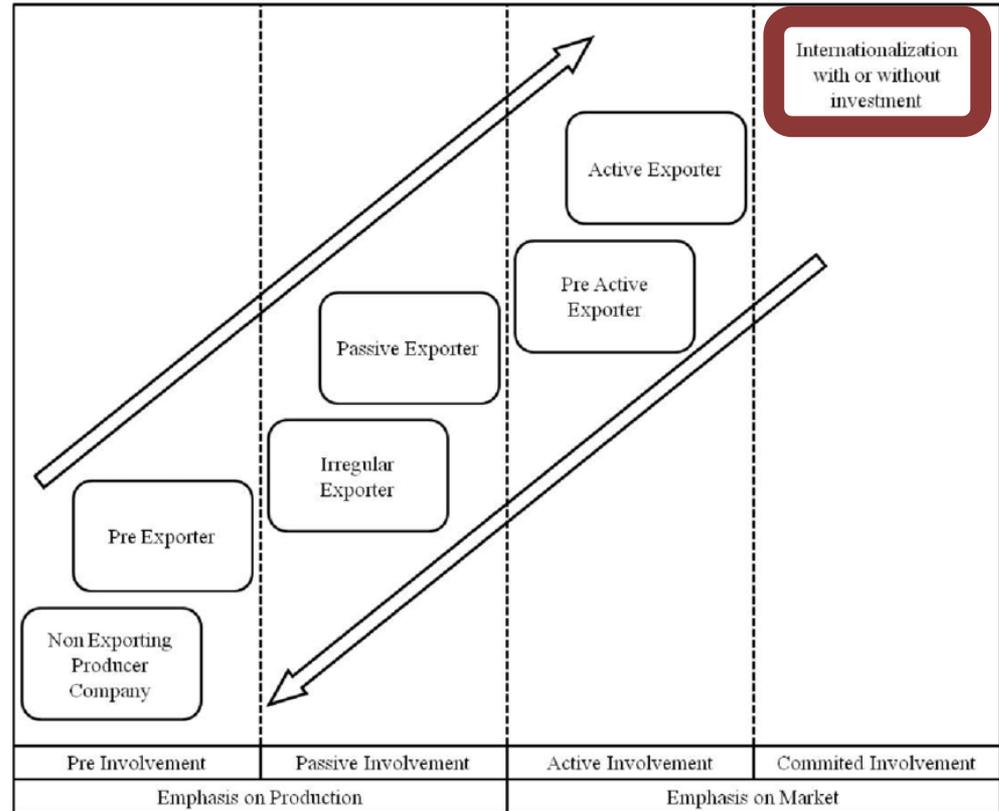
A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos é um Serviço Social Autônomo vinculado ao Ministério de Relações Exteriores.



INTERNACIONALIZA
ÇÃO

Internacionalização

- Processo gradual (Johanson & Vahln, 1977);
- Critérios econômicos e racionais (Did & Carneiro, 2006);
- No Brasil, há evidências de que a maioria das empresas se tornam internacionais pelo desenvolvimento das suas exportações (Kraus, 2006).



Internationalization Model Of Brazilian Producer Exporter Companies
Source: Kraus (2006, p. 35)

Born Globals

- **Early adopters of internationalization**

empresas que se expandem para mercados estrangeiros e exibem resultados comerciais internacionais e desempenho superior, desde a sua fundação

Papel crítico da:

- Cultura inovadora;
- Conhecimento;
- Capacidades

Apesar dos escassos recursos típicos das empresas jovens, nossas descobertas revelam que as empresas nascidas no mundo todo utilizam uma combinação distinta de orientações e estratégias que lhes permitem ter sucesso em diversos mercados internacionais.

(Knight, G. A., & Cavusgil, S. T. (2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm. Journal of International Business Studies)

Como entendemos a internacionalização?

Expansão das operações da empresa no exterior, com a abertura de escritório comercial, centro de distribuição, loja, franquia ou até unidade produtiva.

Este processo requer a **mobilização de toda a empresa**, incluindo **gestão e negócios**, com o comprometimento gradual de recursos humanos, financeiros, de infraestrutura e tecnológicos, para viabilizar o desenvolvimento dos negócios internacionais.

COMO AS EMPRESAS PODEM EXPANDIR INTERNACIONALMENTE?

Operações próprias, como:

escritórios comerciais, centros de distribuição, lojas, assistência técnica, pós-vendas e plantas produtivas.



Contratos, como:

franquias, licenciamento de marca e transferência de tecnologia

Razões das empresas para expansão internacional

Acessar mercados — Aproximar a oferta da empresa às necessidades dos clientes e buscam atender da melhor forma possível, sempre com foco em valor, explorando as vantagens de acesso a mercados vizinhos.

Acessar recursos — explorar as vantagens derivadas de recursos naturais a custos comparativamente menores nos países-alvo.

Acessar ativos estratégicos — Desenvolver vantagens competitivas diante de concorrentes internacionais, acessando um conjunto de competências, entre as quais a inovação de produtos, processos e racionalização dos canais de distribuição.

Promover ganhos de eficiência — explorar os ganhos de escala e racionalização da produção, especialização e integração entre as filiais, redução de custos operacionais como de transporte e de infraestrutura.

Fonte: Dunning (1994)



Missão da Coordenação de Internacionalização

Desenvolver nas empresas brasileiras as competências necessárias para superar os desafios da expansão internacional.

- *AMPLIAR a competitividade internacional;*
- *ACCELERAR o processo de internacionalização;*
- *REDUZIR os riscos da expansão internacional.*

PLATAFORMAS DE NEGÓCIOS



PROGRAMA DE
INTERNACIONALIZAÇÃO



Start**Out** Brasil

OUSE SER GLOBAL



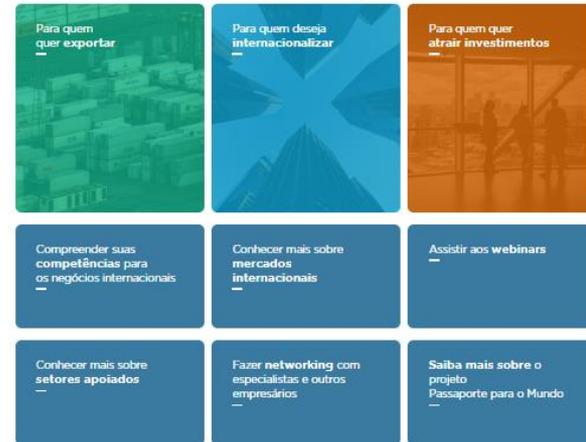
www.passaporteparaomundo.com.br/

Plataforma de **capacitação a distância** que visa aumentar a capilaridade de atendimento e qualificar as empresas sobre os negócios internacionais, preparando-as para as ações **presenciais** e conscientizando-as sobre os desafios do ambiente globalizado.

- **+ 3.000 empresas cadastrados**
- **+ 5.000 usuários cadastrados**
- **Capacitação on line (trilhas)**
- **Mercados Estratégicos**
- **Atendimento internacionalização**
- **Radar de competências**



Veja o que o Passaporte para o Mundo oferece:



Sua empresa quer exportar, internacionalizar ou atrair investimento estrangeiro?

Cadastre-se agora e acesse informações que farão você ir mais longe.

[Novo usuário](#)



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

888 empresas em 2018



- ✓ Metodologia de Internacionalização
- ✓ Atendimento individual para apoio na elaboração do Plano de Expansão Internacional
- ✓ Workshop – Plano de Expansão Internacional

Atendimento Customizado



Capacitação

- ✓ Cursos on line
- ✓ Webinars sobre mercados
- ✓ Webinars sobre internacionalização
- ✓ Estratégia para Internacionalização com FIA
- ✓ Marketing para Internacionalização com ESPM



Missões de Internacionalização

- ✓ Conhecimento do ambiente de negócios local
- ✓ Estabelecer relacionamento com facilitadores locais
- ✓ Informações atualizadas sobre o mercado
- ✓ Agendas de negócios

www.apexbrasil.com.br

MISSÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Seminários com especialistas de mercado



Visitas técnicas



+ reuniões com prestadores de serviços
+ casos de empresas no mercado
Inovação 2019 – matchmaking com parceiros de negócios

PLANO DE EXPANSÃO INTERNACIONAL



ESTRATÉGIA

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

VANTAGEM COMPETITIVA

OBJETIVOS E METAS



MERCADO

CLIENTE E CONCORRÊNCIA

MODELO DE NEGÓCIO

ESTRATÉGIA DE
MARKETING



OPERAÇÃO

COMPETÊNCIAS E EQUIPE

VIABILIDADE ECONÔMICA

PROCESSOS DE GESTÃO

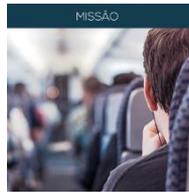
OUSE
SER
GLOBAL

StartOut Brasil



www.startoutbrasil.com.br

- Consultoria de negócios e mentoria internacional;
- Treinamento de pitch;
- Encontros de negócios;
- Apresentação para investidores;
- Ciclos com 4 etapas



Destinos 2019: Santiago, Toronto, Boston e Xangai

Programa do Governo Brasileiro para o apoio à internacionalização de startups nos principais ecossistemas de inovação do mundo.

80+ startups já participaram do Programa
60% apresentam resultados de negócios ou gestão



STARTUPS PARTICIPANTES



SELEÇÃO

1º Faça sua inscrição sem pressa - www.startoutbrasil.com.br

2º Preencha o formulário todo em inglês

3º Tenha sempre em mente os **4** critérios de seleção

- Grau de inovação
- Mapeamento do mercado de destino
- Maturidade para inserção internacional
- Equipe

4º Fique atento às apresentações exigidas

- PPT com até **12** slides em inglês
- Vídeo do Pitch com até **3** minutos em inglês

ApexBrasil



internacionalizacao@apexbrasil.com.br

