



SELEÇÃO DE APRESENTAÇÃO
DE PROJETOS NO
**STAND DA UnB NO EVENTO
CPBSB 2019**

Realização:



DPI



**Brasília,
Maio de 2019**

BRASIL
campus
party

SUMÁRIO ●●●

1.	INTRODUÇÃO	04
2.	A CAMPUS PARTY	05
3.	A PARTICIPAÇÃO DA UNB NA CAMPUS PARTY	06
4.	FORMA DE SELEÇÃO DE EXPOSITORES	07
5.	PROPOSTAS ELEGÍVEIS	08
6.	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	09
7.	DISPOSIÇÕES FINAIS	10

1. INTRODUÇÃO ...



O Decanato de Pesquisa e Inovação (DPI), órgão vinculado à Reitoria da UnB, é responsável pela promoção, coordenação e supervisão das políticas relativas à pesquisa e à inovação da universidade, buscando estimular e fomentar o crescimento, a disseminação e a internacionalização da pesquisa e da inovação na Universidade, tendo como referência a qualidade e a relevância com finalidade de gerar conhecimentos e formar recursos humanos de alto nível.

O Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico (CDT/UnB) é o Núcleo de Inovação Tecnológica da universidade e é um grande incentivador e promotor da inovação tecnológica no país. Apoiando a pesquisa e o desenvolvimento do empreendedorismo, integra e fortalece os laços existentes entre universidade, empresas e a sociedade em geral, contribuindo para o crescimento econômico e social da região.



O Parque Científico e Tecnológico (PCTec) é um ambiente para o desenvolvimento de parcerias com empresas públicas e privadas, nacionais e internacionais, de maneira sustentável, visando o desenvolvimento socioeconômico e o fortalecimento das estruturas de PD&I do Brasil.

A fim de apresentar a excelência da Universidade de Brasília e do seu ecossistema de inovação para a comunidade, o Decanato de Pesquisa e Inovação (DPI), juntamente com o Parque Científico e Tecnológico – PCTec e o Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Universidade de Brasília participarão do maior evento de tecnologia do país, a Campus Party.

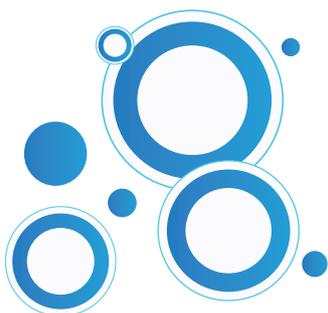
2. A CAMPUS PARTY ...

A Campus Party é o principal acontecimento tecnológico do mundo na área de inovação, criatividade, ciência e entretenimento digital. Criada em 1997 na Espanha, o objetivo do evento é criar a maior comunidade de informação para incentivar pessoas a desenvolver seus conhecimentos para desenvolver o ambiente tecnológico da região.

Em 2008, o Brasil recebeu pela primeira vez o evento na cidade de São Paulo, atraindo empreendedores, cientistas e gamers que acompanharam diferentes atividades sobre Inovação, como: palestras, debates e oficinas. Atualmente, caracterizou-se como o principal encontro de importantes comunidades digitais e inovadoras que acontece em diversas cidades do país.

A Campus Party Brasília 2019 está na sua 3ª edição, e acontecerá nos dias 19 a 23 de junho, no Estádio Nacional Mané Garrincha. O evento será dividido em três espaços: Arena, Camping e Open Campus. O primeiro tem o palco principal com palestrantes famosos, o segundo é o local de acampamento do público pagante, já o terceiro espaço é gratuito e aberto ao público.

A Universidade de Brasília participou, em 2018, pela primeira vez na Campus Party BSB. Durante três dias de eventos, foram apresentados 40 horas de conteúdo com 20 projetos inovadores desenvolvidos na universidade.



3.

A PARTICIPAÇÃO DA UNB NA CAMPUS PARTY BSB2019 ...

Em 2019, a Universidade de Brasília terá um espaço na área Open Campus para apresentar ao público uma parte do que é produzido na universidade em termos de inovação, criatividade e tecnologia.

O espaço contará com diversas maneiras de contato com público. Desde exposição de pesquisas iniciais, demonstrações de experimentos e exposição de protótipos, a oficinas e palestras para capacitação do público.



4. FORMA DE SELEÇÃO DE EXPOSITORES

4.1. O Stand da Universidade de Brasília na Campus Party BSB 2019 contará com quatro diferentes tipos de espaços, sendo eles:

4.1.1. Arena comunicAÇÃO: será voltado a palestras, mesas redondas e oficinas de diversos temas relacionados à inovação, criatividade e tecnologia com a finalidade de envolver e capacitar a comunidade.

4.1.2. Espaço ideAÇÃO: será voltado a apresentação de pesquisas em fase de laboratório e experimentações, com exposição de banner e amostras desenvolvidas por pesquisadores, professores e alunos da UnB.

4.1.3. Espaço inovAÇÃO: será voltado a exposição de protótipos e produtos desenvolvidos na Universidade de Brasília, a fim de oferecer uma interação com público.

4.1.4. Espaço Empreendedor: será destinado a apresentação de inovações geradas pela Universidade que já estão consolidadas no mercado.

4.2. Os interessados devem realizar sua inscrição por meio do link do Google forms disponibilizado (<https://forms.gle/emzqd5QeBuYS1NKw8>).

4.3. Os interessados devem seguir o cronograma a seguir:

ETAPA	DATA
Inscrição da proposta no link: https://forms.gle/emzqd5QeBuYS1NKw8	17 a 26 de maio
Divulgação dos Selecionados	27 a 31 de maio

5. PROPOSTAS ELEGÍVEIS ●●●

5.1. As propostas deverão apresentar caráter inovador e tecnológico. Entende-se como inovação a introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços, conforme estabelece o art. 2º, IV da Lei nº 10.973 (Lei de Inovação), de 2 de dezembro de 2004.

5.2. Poderão inscrever-se no processo de seleção:

- a) Alunos, professores e pesquisadores vinculados à UnB;
- b) Grupo de Pesquisas vinculados à UnB;
- c) Laboratórios de Pesquisa vinculados à UnB;
- d) Empresas Juniores vinculadas ao CDT/UnB;
- e) Empresas que participaram/participam do Programa Multincubadora de Empresas;
- f) Empresas vinculadas ao PCTec;

5.3. As propostas selecionadas deverão estar alinhadas com as seguintes áreas:

- a) Agronomia e Medicina Veterinária;
- b) Arquitetura e Urbanismo;
- c) Ciência da Informação;
- d) Ciências da Saúde;
- e) Comunicação;
- f) Direito;
- g) Economia, Administração, Contabilidade e Gestão de Políticas Públicas;
- h) Educação;
- i) Educação Física;
- j) Medicina;
- k) Tecnologia;
- l) Saúde;
- m) Engenharias;
- n) Ciências Naturais, Gestão Ambiental e Gestão do Agronegócio.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

6.1. As propostas serão avaliadas com base nos critérios abaixo relacionados:

- a) Grau de inovação agregada ao produto, processo ou serviço;
- b) Interatividade do produto, processo ou serviço com público;
- c) Relevância do produto, processo ou serviço ao contexto do evento.

www.cdt.unb.br

Universidade de Brasília
Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico
Campus Darcy Ribeiro, Ed. CDT, Brasília-DF

